

ISSN: 2656-7156

JKBH
*Jurnal Kajian
Budaya dan Humaniora*

Volume 4, Nomor 2, Juni 2022
Halaman 149 - 269

Volume 4, Nomor 2, Juni 2022

Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora

ISSN: 2656-7156

Diterbitkan oleh:
Lintas Budaya Nusantara (Lembaga Independen
Tradisi, Adat, Sejarah dan Budaya Nusantara)
Bekerjasama dengan PT. Raness Media Rancagé



JKBH

Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora Volume 4, Nomor 2, Juni 2022

**Kajian Yuridis Biaya Kesehatan Perempuan untuk Kesejahteraan Keluarga:
Studi Kasus Efektivitas Jaminan Kesehatan Nasional (JKN)**

terhadap Urgensi Kesehatan Ibu

Amelia Hayati, Cut Hasri Nabila, Tsaltsa Kamila, Vanny Fiandra,
Shafira Nadya, Sheren Dyaz

**Survei Awal Peminatan Masyarakat Mengenai *Face Mist* Alami
Berbahan Bunga Telang**

Asri Widiasanti, Rizka Fauziyah

**Pelatihan Penggunaan Pestisida yang Baik dan Berkelanjutan untuk
Persiapan Tanam Jagung pada Sistem Tanpa Olah Tanah (TOT)**

di Desa Nagrek Kendan, Kecamatan Nagrek, Kabupaten Bandung

Denny Kurniadie, Yayan Sumekar, Ichsan Bari

**Komunikasi Efektif dalam Penanganan Penyebaran Konten Hoax Kesehatan
di Masa New Normal Desa Cimenyan**

Diah Fatma Sjoraida, Iriana Bakti, Aat Ruchiat Nugraha

**Fenomena Toga Berbasis Naskah Pengobatan sebagai Pengobatan Alternatif
Penyakit Penyerta di Masa Pandemi Covid-19**

Elis Suryani Nani Sumarlina, Undang Ahmad Darsa, Ike Rostikawati Husen

**Pendampingan Kegiatan Bisnis Online Pada UMKM di Desa Ciburial-
Kecamatan Cimenyan-Kabupaten Bandung**

Enni Soerjati Priowirjanto

**Manajemen Usaha dan Teknik Pemasaran untuk Wirausaha Pangan
dalam Menghadapi Persaingan Bisnis**

Fetriyuna

**Pemberdayaan Kader Desa Terampil Bermedia dalam Membangun Kesadaran
dan Kepedulian Masyarakat terhadap Penanggulangan Covid-19**

di Kelurahan Palasari Kecamatan Cibiru, Kota Bandung

Feliza Zubair

**Pemanfaatan Poster Sebagai Media Edukasi Pola Hidup Bersih dan Sehat (PHBS)
dalam Meningkatkan Literasi Informasi Ibu di Masa Pandemi**

Fitri Perdana, Dian Sinaga

**Peningkatan Konsumsi Gizi dan Keamanan Pangan untuk Meningkatkan
Daya Tahan Tubuh Selama Masa Pandemi Covid-19**

Mohamad Djali, Yosini Deliana, Elazmanawati Lembong,

Heni Radiani A, Vira Putri Yarlina

JKBH

Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora Volume 4, Nomor 2, Juni 2022

Strategi Manajemen Usaha SMKN 6 Bandung Menyongsong Penetapannya Sebagai Badan Layanan Umum Daerah Melalui Pendaftaran Merek Produk Pencacah Sampah
Muhamad Amirulloh, Helitha Novianty Muchtar

Ekonomi Politik Media dalam Perspektif Komunikasi dan Sosial-Budaya
Rangga Saptya Mohamad Permana, Pandu Watu Alam

Pengolahan Limbah Industri Aci Aren untuk Meningkatkan Nilai Tambah Industri dan Kesejahteraan Masyarakat
Ratu Safitri, Tri Yulia, Yasmi P. Kuntana

Peningkatan Pemahaman dan Penerapan Pertanian Organik di Desa Jagabaya, Kecamatan Cimaung, Kabupaten Bandung
Suseno Amien, Dedi Widayat, Nolahdi Wicaksana

Diversifikasi Budaya Tuping Sebagai Identitas Masyarakat Lampung Peminggir.
Syahrial

Pelatihan Pembuatan Kompos Jerami Yang Diaplikasikan Pada Tanaman Padi Sawah Di Desa Gamel Kabupaten Cirebon
Umiyati U, Sumekar Y, Widayat D, Kurniadie D



**LEMBAGA INDEPENDEN TRADISI, ADAT, SEJARAH, DAN BUDAYA NUSANTARA
(LINTAS BUDAYA NUSANTARA)**

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Wr.Wb.

Kami panjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Mahaesa. Semua kebaikan semoga tertuju kepada kita, melalui kesehatan, kesabaran, keikhlasan disertai rejeki. Alhamdulillahirobbil'alamiin, kami bersyukur kepada-Mu, karena telah diberi kesempatan berkiprah, salah satunya dengan berperan serta dan berpartisipasi menerbitkan Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora (JKBH), Volume 4, Nomor 1, Februari 2022, yang berisi kumpulan artikel dari Dosen dan Mahasiswa S2 serta S3, agar dapat disosialisasikan serta diketahui oleh masyarakat secara luas. Artikel ditulis oleh Dosen yang sangat kompeten di bidangnya, khususnya yang berkaitan dengan budaya dan humaniora. secara Multidisiplin.

Sungguh kami sangat bangga, karena telah mampu mengumpulkan, menyatukan, dan menerbitkan hasil tulisan para Dosen dari berbagai bidang ilmu, dengan latar belakang keahlian yang berbeda. Meskipun hanya sebagian data kearifan lokal budaya dan humaniora yang dimasukkan ke dalam jurnal ini, namun edisi ini dapat mewakili kearifan lokal dan keanekaragaman disiplin ilmu secara multidisiplin. Untuk terbitan khusus kali ini, Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora (JKBH) menyajikan 14 artikel yang sangat beragam dan berbobot.

Lintas Budaya Nusantara (Lembaga Independen Tradisi, Adat-Agama, Sejarah, dan Budaya Nusantara) merasa bangga dapat menerbitkan jurnal edisi ketujuh, meski dalam kondisi pandemi. Tentu saja karena bantuan berbagai pihak. Sehubungan dengan itu, dalam kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih yang tiada terhingga dan setulus-tulusnya kepada Ketua Lintas Budaya Nusantara yang sekaligus merangkap sebagai penanggung jawab penerbitan. Para pemerhati budaya yang sangat peduli dan berkiprah serta memfasilitasi penggalian, penelitian, pengkajian kearifan lokal budaya Nusantara, serta sarana & prasarana yang menunjang terhadap penerbitan jurnal ini.

Tidak lupa kami sampaikan ucapan terima kasih kepada Rektor Universitas Padjadjaran dan Direktur Riset dan PPM Unpad, Dekan dan Marinov Fakultas Ilmu Budaya Unpad, atas perhatian dan dorongannya kepada para Dosen untuk selalu berkiprah dan mengabdikan diri kepada masyarakat dan bangsa secara profesional sesuai dengan ilmu yang dimiliki melalui berbagai jurnal.

Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada para penulis artikel yang artikelnya dimuat dalam jurnal ini, dan para mitra bestari, editor, serta penyelaras akhir dari Tim PT. Ranses Media Rancage juga pihak percetakan, yang telah membantu penerbitan jurnal ini. Kami ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, atas dedikasi yang telah Ibu/Bapak/Sdr. berikan, demi pelestarian dan pengembangan aksara, filologi, sastra, bahasa, sejarah, dan budaya serta humaniora secara multidisiplin. Kepada semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu-persatu. Semoga Allah SWT membalasnya dengan kebaikan yang setimpal. Kami berharap mudah-mudahan pula jurnal ini bermanfaat bagi kita

Aamiin ya robbal aalamiin.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.

Tasikmalaya, Juni 2022
Pendiri dan Ketua Umum Lintas Budaya Nusantara,

Irjen Pol.(Purn) Dr. H. Anton Charliyan, MPKn

DAFTAR ISI

Volume 4, Nomor 2, Juni 2022

Kajian Yuridis Biaya Kesehatan Perempuan untuk Kesejahteraan Keluarga: Studi Kasus Efektivitas Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) terhadap Urgensi Kesehatan Ibu	149 - 168
Amelia Hayati, Cut Hasri Nabila, Tsaltsa Kamila, Vanny Fiandra, Shafira Nadya, Sheren Dyaz	
Survei Awal Peminatan Masyarakat Mengenai <i>Face Mist</i> Alami Berbahan Bunga Telang	169 - 175
Asri Widyasanti, Rizka Fauziyah	
Pelatihan Penggunaan Pestisida yang Baik dan Berkelanjutan untuk Persiapan Tanam Jagung pada Sistem Tanpa Olah Tanah (Tot) di Desa Nagrek Kendan, Kecamatan Nagrek, Kabupaten Bandung	176 - 183
Denny Kurniadie, Yayan Sumekar, Ichsan Bari	
Komunikasi Efektif dalam Penanganan Penyebaran Konten Hoax Kesehatan di Masa New Normal Desa Cimenyan	184 - 195
Diah Fatma Sjoraida, Iriana Bakti, Aat Ruchiat Nugraha	
Fenomena Toga Berbasis Naskah Pengobatan sebagai Pengobatan Alternatif Penyakit Penyerta di Masa Pandemi Covid-19	196 - 208
Elis Suryani Nani Sumarlina, Undang Ahmad Darsa, Ike Rostikawati Husen	
Pendampingan Kegiatan Bisnis Online Pada UMKM Di Desa Ciburial-Kecamatan Cimenyan-Kabupaten Bandung	209 - 218
Enni Soerjati Priowirjanto	
Manajemen Usaha dan Teknik Pemasaran untuk Wirausaha Pangan dalam Menghadapi Persaingan Bisnis	219 - 227
Fetriyuna	
Pemberdayaan Kader Desa Terampil Bermedia dalam Membangun Kesadaran dan Kepedulian Masyarakat terhadap Penanggulangan Covid-19 di Kelurahan Palasari Kecamatan Cibiru, Kota Bandung	228 - 237
Feliza Zubair	
Pemanfaatan Poster Sebagai Media Edukasi Pola Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) dalam Meningkatkan Literasi Informasi Ibu	238 - 246
Fitri Perdana, Dian Sinaga	

Peningkatan Konsumsi Gizi dan Keamanan Pangan untuk Meningkatkan Daya Tahan Tubuh Selama Masa Pandemi Covid-19	247 - 259
Mohamad Djali, Yosini Deliana, Elazmanawati Lembong, Heni Radiani A, Vira Putri Yarlina	
Strategi Manajemen Usaha SMKN 6 Bandung Menyongsong Penetapannya Sebagai Badan Layanan Umum Daerah Melalui Pendaftaran Merek Produk Pencacah Sampah	260 - 269
Muhamad Amirulloh , Helitha Novianty Muchtar	
Ekonomi Politik Media dalam Perspektif Komunikasi dan Sosial-Budaya	270 - 278
Rangga Saptya Mohamad Permana, Pandu Watu Alam	
Pengolahan Limbah Industri Aci Aren untuk Meningkatkan Nilai Tambah Industri dan Kesejahteraan Masyarakat	279 - 289
Ratu Safitri, Tri Yulia, Yasmi P. Kuntana	
Peningkatan Pemahaman dan Penerapan Pertanian Organik di Desa Jagabaya, Kecamatan Cimaung, Kabupaten Bandung	290 - 295
Suseno Amien, Dedi Widayat, Noladhi Wicaksana	
Diversifikasi Budaya Tuping Sebagai Identitas Masyarakat Lampung Peminggir	296 - 305
Syahril	
Pelatihan Pembuatan Kompos Jerami yang Diaplikasikan pada Tanaman Padi Sawah di Desa Gamel Kabupaten Cirebon	306 - 311
Umiyati U, Sumekar Y, Widayat D, Kurniadie D	
Undang Ahmad Darsa	

PENGANTAR REDAKSI

Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora (JKBH) Volume 4, Nomor 2, Juni 2022 merupakan edisi ke delapan, yang menyajikan 20 artikel. Terbitan artikel kali ini mencakup hasil kegiatan penelitian dan hasil kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat Dosen Pendamping Lapangan (DPL) Kuliah Kerja Lapangan Universitas Padjadjaran, di samping artikel Mahasiswa, baik Sarjana maupun Magister. Diharapkan hasil kegiatan penelitian maupun Pengabdian Pada Masyarakat tersebut dapat lebih dikenal dan disosialisasikan kepada masyarakat secara lebih luas, yang sudah diimplementasikan melalui Webinar secara daring dan link You Tube, yang berjudul “Problematika Budaya dan Humaniora”. Artikel tersebut telah diseleksi dan ditelaah oleh mitra bestari, sesuai dengan keahliannya. Pada dasarnya artikel berkaitan dengan kajian budaya dan humaniora secara multidisiplin.

Artikel pertama menyajikan kesehatan reproduksi yang merupakan isu serius berskala internasional yang di Indonesia sendiri permasalahan ini masih menjadi salah satu permasalahan utama, terutama pada saat pandemi Covid-19 ini, tingginya angka kematian ibu dan bayi disebabkan oleh kurangnya pengetahuan tentang pentingnya kesehatan reproduksi serta akses lainnya terhadap pelayanan kesehatan reproduksi, setiap orang berhak memperoleh pelayanan kesehatan reproduksi yang aman, efektif dan terjangkau. Hak reproduksi lebih dititikberatkan kepada perempuan. Hal ini dikarenakan hak reproduksi perempuan bersifat khusus karena hanya perempuanlah yang mengalami tahapan menstruasi, hamil, melahirkan, serta menyusui. Diperlukan adanya perlindungan kesehatan reproduksi khusus bagi perempuan sebagai bentuk penjaminan sistem dan fungsi reproduksi perempuan, sebagaimana hal ini juga diatur dalam *Article 14 para (2)* dan *Article 16 para (1)* CEDAW. Meningkatnya kekerasan terhadap perempuan dan kekerasan berbasis gender bahkan di era covid-19 saat ini membuktikan perlindungan hukum terhadap korban yang dalam hal ini adalah perempuan harus semakin diupayakan agar nilai-nilai hak asasi perempuan dapat terpenuhi. Melindungi kesehatan reproduksi sama dengan melindungi aset masa depan negara kita sehingga dapat menciptakan generasi mendatang yang cerdas dan sejahtera yang mampu membentuk sumber daya manusia yang berkualitas sebagai upaya pembangunan nasional.

Apa itu *face mist*, merupakan artikel kedua dalam terbitan kali ini. Diketahui hanya 69,9% yang mengetahui bunga telang sehingga masyarakat juga banyak yang tidak pernah menggunakan olahan bunga telang. Walaupun mayoritas masyarakat mengetahui *face mist*, namun tidak sedikit masyarakat yang tidak pernah menggunakan *face mist*. Terdapat 38,5% yang menjawab tidak pernah dan hanya 1,9% yang menjawab selalu ketika ditanya mengenai intensitas penggunaan *face mist*. Dengan kata lain, pengetahuan masyarakat mengenai *face mist* dan bunga telang masih kurang. Selain itu, hasil survei juga menunjukkan bahwa jawaban yang paling banyak dipilih mengenai alasan kurang menyukai *face mist* yaitu karena malas menggunakannya, harganya mahal, tidak mengetahui manfaatnya dan produk yang jarang ditemukan. Upaya kampanye virtual melalui Instagram @beauty.pea hanya merupakan salah satu upaya dalam meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya penggunaan *face mist* alami berbahan bunga telang di tengah masa pandemi Covid-19. Saran yang direkomendasikan adalah masih perlu sosialisasi, edukasi dan demo praktek pembuatan *face mist* untuk mendukung kegiatan ini ke depannya.

Artikel berikutnya mengungkap hasil kegiatan penyuluhan dan pelatihan aplikasi herbisida, dengan simpulkan: 1. Pengetahuan dan ketrampilan petani khususnya peserta kegiatan bertambah dengan adanya penyuluhan dan pelatihan aplikasi herbisida yang baik dan benar, efektif dan efisien dengan pengukuran dosis yang tepat, teknik aplikasi dan pemilihan nozel yang tepat; 2. Masyarakat sasaran bertambah pengetahuannya tentang pentingnya

menjaga keamanan dan keselamatan saat aplikasi pestisida dan penyimpan pestisida; 3. Masyarakat tani tanggap dan termotivasi untuk menerapkan teknologi tanam jagung secara TOT, karena teknologi baru dapat memberikan keunggulan komparatif dan kompetitif bagi petani sendiri. Sehingga tujuan peningkatan pendapatan petani tercapai.

Komunikasi yang efektif dalam pelatihan adalah komunikasi partisipatif dalam artikel berikutnya memperhatikan keberagaman para pesertanya, yang menjadi dasar bagi pembentukan perannya sebagai pemuka pendapat. Interaksi dalam dialog yang menjadi alasan bagi mereka membangun dan memelihara kultur damai, sehingga isu-isu berpotensi konflik yang terus-menerus diinformasikan dapat ditepis. Keterbukaan dan kejelasan untuk saling berbagi informasi dan pengetahuan, menyelesaikan permasalahan secara bersama dan terjalannya keakraban sesama. Prosesnya yang bersifat informal, sehingga lebih bebas dalam berdialog, cair dan bisa berlangsung lama, sehingga terjalin hubungan yang intens dan akrab.

Artikel berikutnya menyajikan kohesivitas kelompok. Anggota forum terbangun oleh kesamaan perasaan, pandangan, dan kepentingan. Keanggotaan membantu dalam meningkatkan kesempatan memasuki sumber akses, memotivasi peserta untuk bergabung pada suatu kelompok untuk mendapatkan kesempatan lebih besar dalam memperoleh sesuatu. Kualitas interaksi yang menunjukkan hubungan timbal balik dalam masyarakat yang tercipta karena adanya komunikasi antara satu pihak dengan pihak lainnya melalui sebuah tindakan tertentu yang sesuai dengan nilai dan norma yang berlaku. Kerja sama dalam mengelola kegiatan untuk mengikis ego anggota kelompok yang berpotensi menghambat sebuah aktivitas. Upaya pencapaian keberhasilan yang didasarkan pengalaman terpapar covid, dan penanganan pandemi, sehingga membentuk dan mengarahkannya pada berbagai aktivitas kemasyarakatan. Upaya menghadapi tantangan yang didasarkan pada motivasi yang dipengaruhi oleh tanggung jawab, meraih prestasi, dan rasa dihargai, serta dukungan sosial dari berbagai pihak.

Fenomena TOGA yang terungkap dalam Naskah Pengobatan, di masa pandemi maupun endemi Covid-19 dalam artikel ini sangat penting dan perlu diinformasikan melalui komunikasi yang tepat agar berhasil guna, terutama yang ada hubungannya jenis, manfaat, dosis, tatacara pengolahan, dan tindak pengobatannya, karena masih dimanfaatkan oleh masyarakat, khususnya masyarakat Adat di Jawa Barat dan Baduy (Banten). Dengan mengonsumsi tanaman obat melalui dosis, pemakaian, cara, dan tindak pengobatan yang benar, setidaknya mampu meningkatkan kekebalan dan daya tahan tubuh, untuk menangkal virus, kuman, bakteri. Melalui sosialisasi dan implementasi tanaman obat tradisional diharapkan masyarakat bijak memilah dan memilih tanaman obat, agar berhasil guna dan tepat sasaran. Hasil penelitian ini selain berguna untuk bidang filologi, juga dapat dimanfaatkan oleh bidang kedokteran, farmasi, kesehatan masyarakat, kedokteran gigi, keperawatan, dan pertanian, perpustakaan, kearsipan, serta komunikasi. Jenis tanaman obat yang ditemukan dalam naskah pengobatan sesuai dengan yang tertera pada pedoman FROTI. Belum ada keterangan yang memadai tentang kesesuaian cara mengidentifikasi jenis tanaman obat, cara penggunaan & efek samping seperti dijelaskan FROTI. Dilakukannya penelitian yang berkesinambungan dengan prioritas tanaman yang berguna untuk penyakit-penyakit yang secara epidemiologi banyak terjadi di suatu daerah, yang berguna untuk mencegah penyakit dan meningkatkan kesehatan masyarakat. Perlunya sosialisasi penggunaan tanaman obat yang aman.

Penggunaan media sosial yang dilakukan oleh Pelaku UMKM Desa Ciburial, membuktikan adanya penghematan biaya untuk modal bisnis, karena tidak perlu tempat khusus untuk took dan dapat menggunakan rumah tinggalnya sebagai tempat menyimpan produk yang akan ditawarkan. Kegiatan sosialisasi berupa pemaparan materi yang dilakukan pada saat KKN juga ternyata berhasil meningkatkan pemahaman Pelaku UMKM Desa Ciburial mengenai proses bisnis online termasuk tata cara untuk berbisnis online dan cara yang aman untuk menggunakan marketplace ataupun platform online lainnya terutama Shopee, Instagram, dan Facebook. Saran yang diberikan adalah perlu adanya pendampingan lebih lanjut bagi Pelaku UMKM Desa Ciburial, sebab penggunaan platform belum bisa dipahami dengan cepat karena banyaknya pelaku usaha yang baru memasuki dunia digital, sedangkan waktu pendampingan dalam KKN sangat terbatas.

Artikel berikutnya membahas tentang manajemen usaha (UMKM), yang sangat diperlukan untuk meningkatkan efisiensi dan produktifitas, terlebih dalam merespon situasi pandemi COVID-19. UMKM membutuhkan informasi terkait dengan pengaturan dan manajemen sumber daya manusia, manajemen waktu, manajemen keuangan serta usaha untuk memenangkan persaingan bisnis.

Artikel “Pemberdayaan Kader Desa Terampil Bermedia Dalam Membangun Kesadaran Dan Kepedulian Masyarakat Terhadap Penanggulangan COVID-19 Di Kelurahan Palasari Kecamatan Cibiru, Kota Bandung, dalam artikel selanjutnya sangat penting, yang bertujuan membantu meningkatkan ketrampilan para Kader Kelurahan Palasari, Kecamatan Cibiru kota Bandung dalam menggunakan dan memanfaatkan media sosial dalam berbagai kegiatannya khususnya di masa Pandemi COVID-19. Dengan cara komunikasi yang tepat diharapkan para kader dapat lebih maksimal melaksanakan tugas-tugasnya terutama dalam menyampaikan program-program pemerintah dan informasi kesehatan di masa Pandemi. KKNPPM ini berhasil meningkatkan pengetahuan, pemahaman dan ketrampilan peserta. Dengan berbekal pengetahuan serta ketrampilan dalam menggunakan dan memanfaatkan media sosial, maka program penanggulangan dan pencegahan COVID-19 di Kelurahan Palasari, Kecamatan Cibiru Kota Bandung lebih berhasil kedepannya.

Era Covid-19 yang tengah melanda dunia tengah mengubah pola kehidupan masyarakat. Untuk menjadikan ibu literet terhadap informasi yang ada, pemanfaatan poster dengan desain yang menarik dan informatif bisa dijadikan salah satu medianya. Terbukti berdasarkan hasil penelitian, sebanyak 86% Responden memahami informasi yang disajikan dalam sebuah poster. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk para akademisi yang hendak melaksanakan penelitian tentang penerapan perilaku atau pola hidup bersih dan sehat di masa pandemi, khususnya pada ibu. Penelitian ini juga diharapkan bisa menjadi referensi bagi aktivis kesehatan dalam mempromosikan pentingnya penerapan perilaku atau pola hidup bersih dan sehat bagi ibu guna meningkatkan daya tahan dan imunitas tubuh, serta guna mengurangi risiko penyakit berat, khususnya penyebaran virus Covid-19 saat ini.

Artikel lainnya mengupas Peningkatan Konsumsi Gizi dan Keamanan Pangan Masyarakat untuk Meningkatkan Daya Tahan Tubuh Selama Masa Pandemi perlu dilakukan. Namun, kebiasaan konsumsi dan keamanan pangan di Desa Bojongsoang masih kurang baik terlihat dari hasil kegiatan yang dilakukan. Hal ini dikarenakan kondisi Desa Bojongsoang yang sering terkena banjir hingga menyebabkan pangan yang ada menjadi tidak higienis dan kurang terjaga keamanannya. Lahan pertanian dan peternakan yang ada seringkali terkena limbah rumah tangga maupun air kotor yang tentunya dapat menyebabkan kualitas pangan yang dihasilkan menjadi kurang baik. Oleh karena itu, perlu adanya upaya edukasi untuk memberikan informasi mengenai cara konsumsi dan cara menjaga keamanan pangan yang baik berbasis potensi lokal masyarakat khususnya di masa pandemi dalam rangka meningkatkan kekebalan tubuh masyarakat setempat. Artikel lainnya menyampaikan perlu adanya sosialisasi mengenai pedoman gizi seimbang yang lebih komprehensif untuk mengedukasi masyarakat Desa. Selain itu, berharap pemerintah setempat Desa mampu mengimplementasikan program-program yang mendukung keamanan dan ketahanan pangan terutama di masa pandemi seperti sekarang ini.

Artikel berikutnya menyajikan hasil PPM-KKN Hybrid Terintegrasi, dengan simpulan,

Tingkat pemahaman HKI yang dikuasai sivitas akademika SMKN 6 Bandung telah meningkat sebanyak 20%, dari rata-rata 50% menjadi 70% jawaban benar; 2. Merek dapat digunakan untuk peningkatan usaha bagi produk SMKN 6 Bandung, dengan cara membuat dan mendaftarkan merek bagi produk pencacah sampah dan produk unggulan lainnya yang dihasilkan oleh SMKN 6 Bandung. Dengan adanya merek bagi produknya, memudahkan promosi dan pemasaran bagi produk SMKN 6 Bandung dengan cara disebutkan atau dituliskan mereknya sehingga masyarakat mengetahui merek produknya. Merek juga merupakan aset tak berwujud (*intangible aset*) yang memiliki nilai tersendiri sebagai aset SMKN 6 Bandung; 3. Penggunaan media digital belum secara optimal dilakukan untuk mempromosikan dan memasarkan produk SMKN 6 Bandung. Dengan dibuatkannya akun shopee dan tokopedia maka semakin optimal

penggunaan media digital oleh SMKN 6 Bandung dalam rangka promosi dan pemasaran produk-produknya.

Ekonomi politik media (massa) amat berkaitan dengan kekuasaan dan kontrol atas konten media massa, dibahas pada artikel berikutnya. Kontrol tersebut dilakukan dengan proses komunikasi, di mana pesan-pesan yang disampaikan oleh media massa bertujuan untuk memengaruhi persepsi khalayak, kadang juga untuk menggiring sikap khalayak, terhadap sebuah isu, terutama isu-isu sosial dan politik. Ideologi sang pemilik media yang ditanamkan dalam setiap proses penyebaran pesan melalui medianya dilakukan sedemikian rupa, yang tujuan lainnya adalah untuk meraih keuntungan sebesar-besarnya, baik itu keuntungan yang bersifat finansial maupun politis.

Artikel lainnya mengupas salah satu konten media yang dipandang efektif untuk meraup sumber-sumber finansial adalah budaya. Budaya yang dimasifikasi—terutama budaya yang bersifat populer dan banyak digemari oleh berbagai tingkatan dan segmen dalam khalayak—menjadi senjata ampuh bagi para pemilik media untuk memperoleh laba dan kekayaan; di mana budaya tidak lagi dipandang dari perspektif estetis-nya saja, atau bagaimana budaya menyampaikan kebenaran, namun dipandang sebagai “alat” untuk mendulang keuntungan semata.

Artikel yang berkaitan dengan Pelaksanaan PPM Hybrid, yaitu bersamaan dengan KKN mahasiswa dibahas dalam artikel berikutnya. Pelaksanaan dengan melakukan pertemuan/meeting bersama dosen pembimbing lapangan dan mahasiswa KKN secara daring dan pemberian pelatihan dan praktik secara tatap muka. Berikut adalah kegiatan yang dilakukan selama PPM hybrid integratif yaitu Kunjungan pertama ke Desa Sukamaju, melakukan analisis situasi dan Pelatihan pembuatan pupuk cair organik dari limbah pati. Untuk Masyarakat sebaiknya di ulang kembali agar pemahaman mengenai lingkungan dan pengolahan limbah menjadi pengetahuan dalam mengembangkan usahanya.

Ilmu Pengetahuan dan Teknologi dan pemahaman pertanian organik, cara pembuatan pupuk cair organik serta penerapannya dibahas dalam artikel selanjutnya, yang ternyata telah meningkat pada masyarakat yang mengikuti kegiatan yang dipusatkan di P4S Desa Jagabaya, Kecamatan Cimaung, Kabupaten Bandung Barat.

Artikel lainnya berkaitan dengan Kearifan lokal Tuping telah lama menjadi memori kolektif masyarakat di Kalianda. Namun, karena jarang ditampilkan ke hadapan masyarakat, kehadirannya tetap terpinggirkan. Untuk menguatkan memori kolektif itu, diversifikasi penggunaan Tuping, khususnya yang berkaitan dengan pariwisata layak dilakukan. Langkah ini penting dilakukan karena bukan hanya soal fisiknya, namun berhubungan latar belakang filosofi yang ada di belakangnya. Kehadiran Tuping yang lebih banyak di masyarakat akan mendorong ingatan lebih banyak orang terhadap perlunya menjaga kelestarian lingkungan hidup. Khusus orang Lampung Peminggir di Pesisir Kalianda sendiri akan merasa bersalah jika merusak lingkungan hidup mereka karena di lingkungan itu hadir roh-roh yang menjaganya. Inilah bentuk kearifan lokal yang melekat pada Tuping.

Pentingnya memanfaatkan limbah rumah tangga, limbah pertanian dan peternakan untuk dibuat pupuk organik padat dan cair, dibahas dalam artikel berikutnya. Hasilnya masyarakat sasaran meningkat ketrampilannya dalam membuat pupuk organik padat dan cair dari bahan limbah rumah tangga, limbah pertanian dan peternakan. Masyarakat sasaran mengetahui pentingnya menggunakan pupuk organik bagi kesehatan tanah dan tanaman dan peningkatan produktivitas lahan pertaniannya. Secara tidak langsung kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh kelompok dosen dapat memberikan pengalaman baru dan telah memperluas wawasan mahasiswa tentang bagaimana sebenarnya masyarakat desa khususnya petani menghadapi beragam permasalahan pertanian dan usaha apa sajakah yang dilakukan petani untuk mencari solusinya. Perlu adanya dukungan dari aparat Desa untuk mendampingi masyarakat sasaran dengan jalan menjadikan program pembuatan pupuk organik padat dan cair dari limbah rumah tangga, limbah pertanian dan peternakan menjadi program wajib bagi petani, kelompok tani dan aparat desa di Desa Arjasari.

Artikel dalam JKBH terbitan ini ditutup dengan bahasan yang berkaitan dengan Naskah Sunda Kuno berbasis budaya Sunda, yang sangat bermanfaat bagi disiplin ilmu lain.

Semoga tulisan karya dosen dan mahasiswa yang disajikan dalam Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora Volume 4, Nomor 2, bulan Februari tahun 2022 ini dapat menambah wahana ilmu pengetahuan, dan dapat memberikan inspirasi bagi pembaca, untuk lebih mengembangkannya secara multidisiplin, sehingga riset yang telah dilakukan semakin berkembang dan semakin maju. Selain itu, mudah-mudahan artikel tersebut berguna serta menjadi motivasi yang positif bagi para peneliti untuk lebih meningkatkan karyanya. Selamat membaca!

Salam Teriring hormat
Dewan Redaktur

INDEKS PENULIS

A

Aa Willy Nugraha
Agus Setiawan
Asep Yusup Hidayat
Aswina Siti Maulidyawati

D

Debby M. Sumanti
Dian Sinaga
Disa Enina Ginting

E

Elis Suryani Nani Sumarlina

F

Fika Siti Nurjanah
Fitri Perdana

H

Hana Anjelina

I

Im Sarimah
In-In Hanidah
Iqbal Nurrahman

J

Joeliaty
Joy Daman Situngkir i

K

Kusnandar

P

Pandu Watu Alam
Putri Trulline
Purbasanda Woro Mandarukmidia

R

Rangga Saptya Mohamad Permana

S

Samson CMS
Slamet Mulyana
Syahrial

U

Undang Ahmad Darsa

W

Wuri Ariestika Sari

Y

Yani Maharani
Yuli Andriani
Yusuf Abdullah
Yus Darusman



JURNAL KAJIAN BUDAYA DAN HUMANIORA (JKBH)

ISSN: 2656-7156

LINTAS BUDAYA NUSANTARA

(Lembaga Independen Tradisi, Adat, Sejarah, dan Budaya Nusantara)
Alamat: Jalan Kapten Nash No. 8 RT. 003 RW 001 Kelurahan Panglayungan Kecamatan
Cipedes Kota Tasikmalaya Tlp. 081392611716 & Jl. Parakan Asri No. 8 Bandung
Email: lintasbudayanusantara@gmail.com



JURNAL KAJIAN BUDAYA DAN HUMANIORA (JKBH)

Pembina & Penasihat

Irjen Pol. (Purn) Dr. H. Anton Charliyan, MPKN.
Pendiri & Ketua Umum Lintas Budaya Nusantara)

Penanggung Jawab

Dr. Elis Suryani Nani Sumarlina, MS.
(Ketua Lintas Budaya Nusantara)

Wakil Penanggung Jawab

Dr. Undang Ahmad Darsa, M.Hum.
Nessa Suzan, S.I.Kom., M.I.Kom

Penyunting/Editor

Rangga Saptia Mohamad Permana, S.I.Kom., M.I.Kom.

Editor Bagian

Aswina Siti Maulidyawati, M.Hum.
Garini Gantina, M.Hum.
Taufik Setiadi Aras, M.Hum.
Aditya Pratama, M.Hum. & Taufik Rahayu, M.Hum.

Desain Sampul & Penyelaras Akhir

Dzulmar Ismail Ahmad Zetya, S.Di. & David

Penerbit

PT. Raness Media Rancage (Anggota IKAPI)
Jalan Tulip XI No. 12 RT. 05/RW. 10, Komp. Bumi Adipura, Kel. Rancabolang
Kec. Gedebage, Kota Bandung, 40294. Tlp. 085353147899
Email: raness.media@gmail.com

ISSN: 2656-7156

JKBH: Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora merupakan jurnal ilmiah bahasa, sastra, sejarah, filologi, budaya, dan humaniora secara multidisiplin, yang menjembatani pemikiran-pemikiran kritis menyangkut kemanusiaan yang mengedepankan manusia sebagai insan bermartabat.
JKBH terbit tiga kali setahun, Juni, Oktober, dan Februari.



JURNAL KAJIAN BUDAYA DAN HUMANIORA (JKBH)

ISSN: 2656-7156

LINTAS BUDAYA NUSANTARA

(Lembaga Independen Tradisi, Adat, Sejarah, dan Budaya Nusantara)
Alamat: Jalan Kapten Nasah No. 8 RT. 003 RW 001 Kelurahan Panglayungan Kecamatan
Cipedes Kota Tasikmalaya Tlp. 081392611716 & Jalan Parakan Asri No. 8 Bandung
Email: lintasbudayanusantara@gmail.com



UCAPAN TERIMA KASIH

Dewan Redaksi Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora (JKBH) menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya, serta ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Cece Sobarna, M.Hum.
2. Dr. Mumuh Muhsin Zakaria, M.Hum.
3. Prof. Dr. Hj. Nurhayati Rahman, M.Hum.
4. Prof. Dr. H. Yus Darusman, M.Si
5. Prof. Dr. Oman Faturrahman, M.Ag.
6. Prof. Dr. Hj. Titik Pujiastuti, M.Hum.
7. Dr. Anton Charliyan, MPKN.
8. Prof. Dr. Agus Aris Munandar, M.Hum.
9. Prof. Dr. H. Dedi Heryadi, M.Pd.
10. Prof. Dr. H. Cece Rahmat, M.Pd.
11. Dr. Aceng Abdullah, M.Si.
12. Dr. Munawar Holil, M.Hum.
13. Dr. dr. Hj. Enny Rohmawati, M.Kes.
14. dr. Hj. Ike Rostikawati, M.Kes.

Sebagai Mitra Bestari (*Peer Reviewer*) pada Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora, Volume 4, Nomor 1, Februari 2022. Atas kerjasama yang terjalin selama ini dalam membantu kelancaran penerbitan Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora (JKBH). Semoga kerjasama ini berjalan lebih baik untuk masa yang akan datang.

Tasikmalaya, Februari 2022
Dewan Redaksi



JURNAL KAJIAN BUDAYA DAN HUMANIORA (JKBH)

ISSN: 2656-7156

LINTAS BUDAYA NUSANTARA

(Lembaga Independen Tradisi, Adat, Sejarah, dan Budaya Nusantara)
Alamat: Jalan Kapten Naseh No. 8 RT. 003 RW 001 Kelurahan Panglayungan Kecamatan
Cipedes Kota Tasikmalaya Tlp. 081392611716 & Jl. Parakan Asri No. 8 Bandung
Email: lintasbudayanusantara@gmail.com



KONTRIBUSI PENULIS ARTIKEL

Perlu kami informasikan, bahwa setiap artikel yang dimuat pada Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora, pada penerbitan Volume 4, No. 1, Februari 2022 dikenakan biaya sebesar Rp 400.000,00 (empat ratus ribu rupiah).
Penulis atau Penulis Utama (untuk setiap judul) artikel akan mendapatkan jurnal sebanyak 2 (dua) eksemplar dan PDF artikel perseorangan

Untuk memperoleh tambahan Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora (JKBH), dikenakan pengganti biaya cetak sebesar Rp 200.000,00 (dua ratus ribu rupiah) setiap jurnal.

Biaya tersebut dapat ditransfer melalui rekening Lintas dan Budaya Nusantara

LINTAS BUDAYA NUSANTARA

(Lembaga Independen Tradisi, Adat, Sejarah, dan Budaya Nusantara)
Alamat: Jalan Kapten Naseh No. 8 RT. 003 RW 001 Kelurahan Panglayungan Kecamatan
Cipedes Kota Tasikmalaya. Tlp. 081392611716. dan Jalan Parakan Asri No. 8 Kota Bandung
Email: lintasbudayanusantara@gmail.com.

Bekerja sama dengan

Penerbit

PT. RANESS MEDIA RANCAGE

(Anggota IKAPI)

Jalan Tulip XI No. 12 RT. 05/RW. 10 Bumi Adipura Kel. Rancabolang
Kec. Gedebage, Bandung, 40294. Tlp. 085353147899

Email: raness.media@gmail.com

ISSN: 2656-7156

JKBH: Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora merupakan jurnal ilmiah bahasa, sastra, sejarah, filologi, budaya, dan humaniora secara multidisiplin, yang menjembatani pemikiran-pemikiran kritis menyangkut kemanusiaan yang mengedepankan manusia sebagai insan bermartabat.
JKBH terbit tiga kali setahun, Juni, Oktober, dan Februari.